



ADRESSE, ACCÈS ET CONTACTS

Hôtel Gavarni / 5, rue Gavarni, 75116 Paris
Tél. 01 45 24 52 82 / Fax. 01 40 50 16 95

Métro Passy (ligne 6) / Bus 32, 22, 52, 82
Accès auto : Sortie Porte de Passy, avenue Ingres,
puis chaussée de la Muette et enfin rue de Passy.
La rue Gavarni est la dernière à gauche.

www.gavarni.com
reservation@gavarni.com
Blog axé sur le développement durable
et l'écologie : www.greenhotelparis.com

Directeur / Xavier Moraga / Tél. 01 45 24 52 80
Directrice adjointe / Prisca Scheidecker
Responsable maintenance et
développement durable / Pierre Duhamel

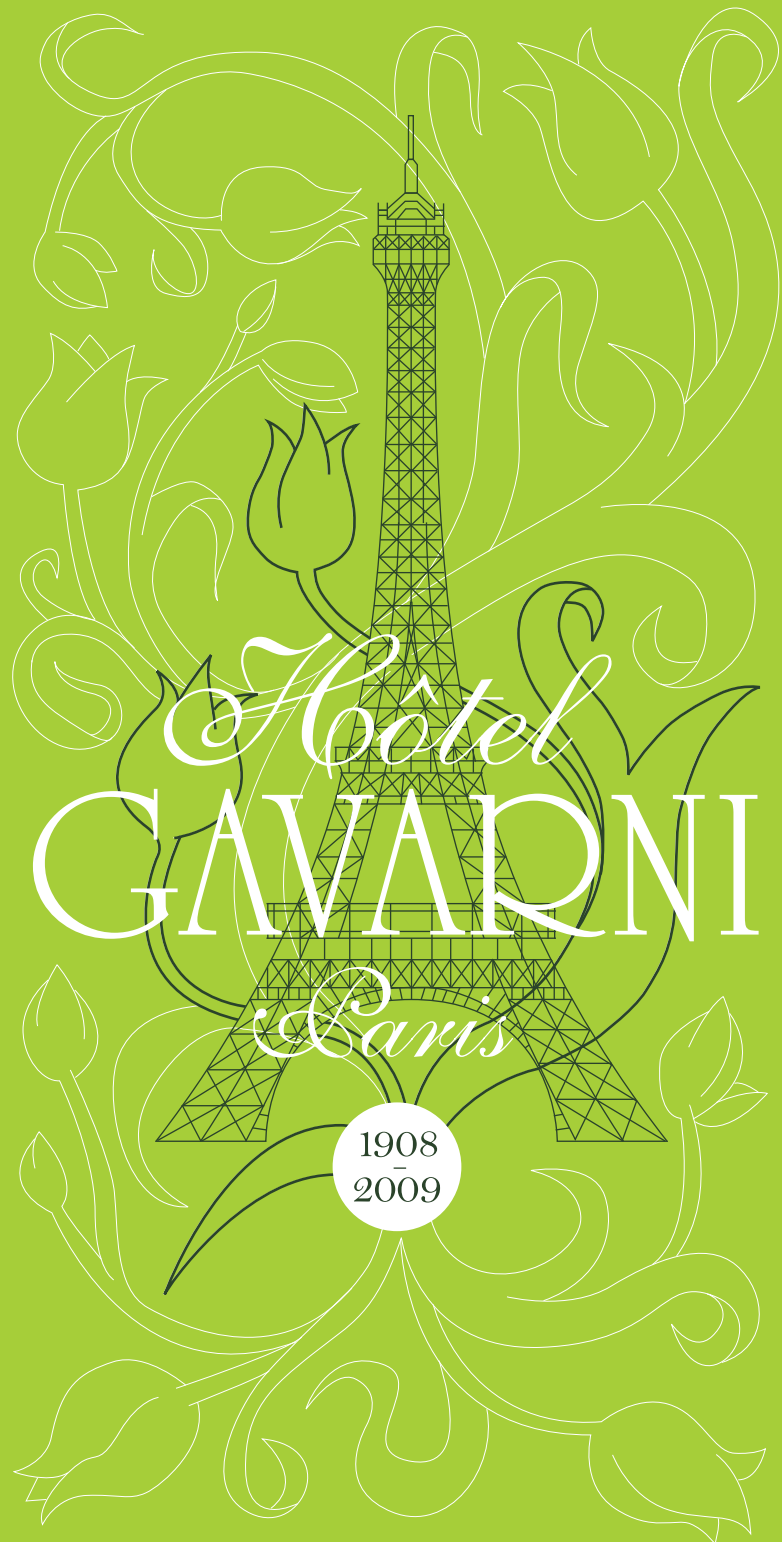


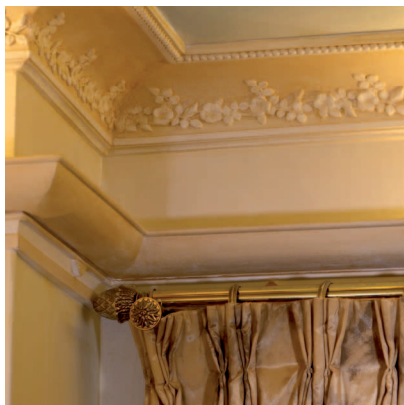
LABEL ECOLOGIQUE DE L'UNION EUROPEENNE

Accordé aux produits ou services qui satisfont aux exigences environnementales du système de label écologique de l'Union européenne
N° d'enregistrement : FR/25/34

- mesures prises pour économiser l'énergie et l'eau,
- mesures prises pour réduire le volume des déchets,
- mesures générales d'amélioration de l'environnement.

Pour plus d'information : <http://ec.europa.eu/ecolabel>





L'HÔTEL GAVARNI A FÊTÉ SES 100 ANS CETTE ANNÉE. IL EST LE PREMIER HÔTEL INDÉPENDANT À PARIS ET RÉGION PARISIENNE À OBTENIR L'ÉCOLABEL EUROPÉEN, RÉCOMPENSANT SON ENGAGEMENT DÉJÀ ANCIEN EN FAVEUR DE L'ÉCOLOGIE.

HISTOIRE

Construit entre 1907 et 1908 par Henri Lecoq, l'hôtel ouvre ses portes en 1908. Il tire son nom de la rue qui le borde : Gavarni. Créée en 1835 l'ancienne rue des Artistes fut rebaptisée en 1875 en l'honneur de Sulpice Guillaume Chevalier dit Paul Gavarni. Dessinateur, aquarelliste, journaliste et critique mort en 1866 à Paris, contemporain de Daumier, il collabora à divers journaux du XIX^{ème} siècle dont *Le Charivari* ou *L'Illustration*. Ses œuvres décorent l'hôtel, qui possède également à la réception l'un des rares (le seul ?) portrait connu de l'artiste.

L'hôtel a conservé intégralement sa façade et sa marquise originales. L'intérieur, bien qu'ayant profondément évolué (dernièrement en 2001 puis en 2005), a gardé un style très « cocooning », la décoration personnalisée de chacune des chambres et suites leur donnant une impression de maison particulière.

QUARTIER

Le village de Passy, qui naît au XVII^{ème} siècle, est annexé à Paris en 1860. Son ancienne rue principale est devenue la rue de Passy, connue pour ses nombreux commerces, en particulier ses boutiques de mode. Tout comme Auteuil auquel il est, à tort, associé, c'est un quartier résidentiel du XVI^{ème} arrondissement, très sûr et calme mais non sans animation. Tout proche de la Tour Eiffel, du Trocadero, du Bois de Boulogne et à 10 minutes des Champs Elysées, c'est un quartier idéal pour découvrir la capitale.



ACTIVITÉS (à 10 min. maximum)

/ TOUR EIFFEL, CHAMPS ELYSÉES et ARC DE TRIOMPHE /

/ PALAIS DE CHAILLOT / et ses nombreux musées :

Musée de la Marine / Ce musée présente maquettes de navires célèbres du XVIII^{ème} et récits des naufrages qui ont fait l'histoire de la Marine. Laissez-vous porter par le flot d'images et de documents présents en ce lieu.

Musée de l'Homme / Situé dans les murs du palais de Chaillot, vous partirez à la découverte de l'homme au travers des nombreuses galeries : ethnologie, d'anthropologie ou préhistoriques vous permettront d'enrichir votre connaissance de l'homme.

Musée des Monuments français / Il retrace d'une manière chronologique l'évolution de la peinture murale française du X^{ème} au XVI^{ème} siècle. Le visiteur découvrira les sculptures des portails de cathédrales et les statues colonnes en moulage de taille réelle.

Musée du Cinéma / Inauguré en 1972, il retrace l'histoire du cinéma jusqu'à nos jours. Découvrez le septième art à l'aide du matériel, des décors, des affiches et surtout des personnalités qui ont fait le cinéma.

Cinémathèque française / Créée par Henri Langlois, un passionné de cinéma, ce haut lieu du septième art a nourri les vocations de nombreuses personnalités (Godard, Truffaut...). La Cinémathèque, possède la collection de films la plus riche du monde, mais aussi deux salles de projection, où l'on peut voir des rétrospectives s'appuyant sur des thèmes précis.

/ MUSÉE MARMOTTAN-CLAUDE MONET / En face du jardin du Ranelagh, le musée Marmottan est connu pour ses collections de l'époque Empire (meubles, sculptures et peintures), ses miniatures médiévales et ses

célèbres toiles impressionnistes dont la plus importante collection au monde d'œuvres de Claude Monet et la collection personnelle du peintre comprenant des œuvres de ses amis Boudin, Caillebotte, Guillaumin, Jongkind, Manet, Morisot, Pissarro, Renoir et Rodin.

/ MUSÉE DU VIN / Il trouve sa place au cœur même d'anciens celliers du XV^{ème} siècle (ceux du couvent des Minimes). Il présente une collection d'objets en relation avec le travail de la vigne et propose un restaurant ouvert le midi, des conférences, des expositions, des séances d'initiation et de perfectionnement à l'art de la dégustation.

/ MUSÉE DE LA MODE ET DU COSTUME / Avec un fond de plus de 70 000 pièces, ce musée est la mémoire de la mode. Des costumes somptueux du XVIII^{ème} siècle aux grands couturiers actuels, la collection comprend aussi cannes, bijoux, ombrelles, chapeaux, et autres accessoires.

/ MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS / Inauguré en 1961, ses collections (plus de 8000 œuvres) retracent l'histoire des différents courants artistiques du XX^{ème} siècle : le cubisme avec Léger, Picabia, Delaunay, Picasso et Braque, l'expressionnisme et le fauvisme avec Vlaminck, Rouault et Matisse, et l'Ecole de Paris avec Modigliani et Soutine.

/ MUSÉE BALZAC / Cette maison du XVIII^{ème} siècle a abrité l'auteur de *La Comédie Humaine*. On y retrouve les affaires personnelles de Balzac dans le mobilier d'époque, et de nombreux objets littéraires.

/ MUSÉE CLEMENCEAU / L'appartement préservé où Georges Clemenceau vécut de 1895 à sa mort en 1929 et son célèbre jardin, le tout resté en l'état. Une galerie documentaire présente souvenirs et documents sur l'homme d'Etat, le journaliste, l'écrivain, le voyageur et l'ami des arts.

/ MUSÉE DE RADIO FRANCE / Toute l'histoire de la radio, de la télévision, et plus généralement des moyens de communication.

/ BOIS DE BOULOGNE, HIPPODROMES DE LONGCHAMP ET AUTEUIL /



ARCHITECTURE ET DÉCORATION

En 2000, Françoise Morel, décoratrice, est chargée de créer des suites dans les deux derniers étages.

En 2005, le Directeur actuel, Xavier Moraga, dirige lui-même la rénovation du rez-de-chaussée (bar, salle de petit-déjeuner, réception, nouvelles véranda et salle de réunion...), des parties communes des étages (escaliers et corridors) ainsi que la création de chambres familiales (triples et quadruples).

Ces dernières années, les chambres elles-mêmes ont subi de nombreux aménagements : nouveaux couvre-lits et rideaux, dessus de lits brodés au motif, nouvelles moquettes, passementerie, un surmatelas a également été ajouté afin d'assurer un confort digne des palaces.

Xavier Moraga a également apporté son savoir-faire en dessinant des meubles pour l'hôtel : desserte de bar, porte-journaux, présentoirs pour le buffet des petits-déjeuners et comptoir de réception en sont quelques exemples.

La décoration intérieure a été réalisée sous sa direction en collaboration avec la société Robert&Cau, spécialisée dans la patine, la dorure à la feuille et les faux-ciels, faux-bois ou faux-marbres, que l'on retrouve dans tout l'hôtel.

Trois peintures commandées à Patricia SIMSA sont présentées au rez-de-chaussée, côtoyant des originaux de Paul Gavarni et des tableaux d'Anne-Sophie Robert.

L'hôtel Gavarni a une volonté d'allier la chaleur et le confort du bois à la gaieté et la luminosité de la patine à la chaux et de la dorure à la feuille d'or. L'établissement présente un décor classique avec une touche de modernité, tout en harmonie.

SERVICES DE L'HÔTEL

Réception 24h/24

Room service 24h/24

WiFi haut débit gratuit

Borne internet à libre disposition

Salle de réunion

Centre d'affaires

Bar

Véranda et patio

Service de réservation de billets





LES CHAMBRES ET SUITES

L'hôtel possède 21 chambres et 4 suites. Chaque chambre a une décoration qui lui est propre. Il en existe 7 catégories : standard, supérieure, deluxe, triple, quadruple, junior suite et suite.

Toutes les chambres possèdent la climatisation, une connexion WiFi gratuite, une télévision LCD avec lecteur DVD DivX, un coffre-fort, un sèche-cheveux, un minibar, une salle de bain en marbre avec douche, un téléphone direct. Les suites ont en plus un fax direct, une salle de bain avec jacuzzi ou douche hydromassante, certaines ont un balcon avec vue sur la Tour Eiffel.

LES TARIFS

(en fonction des saisons)

Chambre standard 1 personne	de 110 à 140 euros
Chambre supérieure 1 personne	de 130 à 170 euros
Chambre supérieure 2 personnes	de 160 à 200 euros
Chambre de luxe 1 à 2 personnes	de 200 à 260 euros
Chambre triple 3 personnes	de 260 à 320 euros
Chambre quadruple 4 personnes	de 300 à 360 euros
Suite junior 1 à 2 personnes	de 240 à 300 euros
Suite Eiffel de 1 à 4 personnes	de 450 à 500 euros

PHILOSOPHIE, ÉCOLABEL ET POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Administrations, entreprises, particuliers, nous sommes tous responsables des changements constatés sur notre planète !

Notre hôtel a choisi d'agir à son niveau : nous avons décidé de faire du développement durable le cœur de notre façon d'être.

Consommation, énergie, déchets, recyclage, produits biologiques, nettoyants verts, commerce équitable, covoiturage... tout y passe !

Nous espérons aussi, au travers de nos actions, susciter et développer la conscience écologique de nos clients.

Nous souhaitons en effet que les clients qui choisissent l'hôtel Gavarni sachent qu'ils font aussi une action pour la planète et que ce choix n'est pas sans conséquences. Choisir notre hôtel c'est choisir un hôtel qui a un impact sur l'environnement bien moins important que nos concurrents «habituels». Mais pour nous, nul marketing ici, nous croyons sincèrement que chacun a sa pierre à apporter si nous voulons que nos enfants héritent d'une planète en bonne santé.

Parmi les actions que nous menons :

- * Chaque année nous définissons de **NOUVEAUX OBJECTIFS À ATTEINDRE** (réduction de notre consommation d'eau, d'électricité, de volumes de déchets, de rejet de CO2...) et nous donnons les moyens d'y parvenir.
- * Nous **FORMONS ÉGALEMENT NOTRE PERSONNEL** au développement durable une fois par an, car il est une part intégrante dans notre démarche, indispensable même pour atteindre nos objectifs.
- * Notre **SYSTÈME DE CLIMATISATION** est un système réversible type VRV qui nous permet de faire du chauffage l'hiver et du froid l'été. Son rendement est 3 fois supérieur aux plus performantes des chaudières à énergie fossile actuelles.
- * 100% de nos ampoules sont à **BASSE CONSOMMATION** de type fluo compact ou LED.
- * 100% de nos **PRODUITS NETTOYANTS** ont obtenu l'écolabel européen. Ils sont sans danger pour l'environnement : pas de produits chimiques, pas de désodorisants à gaz propulseur, de liquides corrosifs... Nous utilisons également une machine doseuse qui fait le dosage eau/produits nettoyants automatiquement pour une consommation au plus juste.
- * 100% de notre électricité est issue d'**ÉNERGIES RENOUVELABLES**.
- * Nous travaillons avec la fondation **ACTION CARBONE** de Yann Arthus Bertrand et payons volontairement une taxe annuelle basée sur le calcul de nos rejets de CO2. Ainsi nous sommes compensés carbone à 100%.
- * Nous favorisons les **PRODUITS RECYCLÉS** et/ou biodégradables lorsqu'ils sont disponibles :
 - nos produits « ouate » (papier toilette, kleenex, essuie-mains...) sont en papier recyclé.
 - nos sacs poubelle sont en amidon de pomme de terre et non en plastique.
 - toute notre papeterie (cartes de visite, dépliants, cartes de vœux, papier à en-tête...) est imprimée sur du papier recyclé et issu d'une forêt gérée durablement, avec utilisation d'une encre « verte » (label Imprim' Vert).
 - lorsque cela est possible, nous négocions avec nos fournisseurs pour que les livraisons se fassent dans des emballages « minimum » (cartons, polystyrène...) ou même sans.
- * Nous avons installé des **LIMITEURS DE PRESSION** qui réduisent de 30% le débit d'eau des douchettes et des robinets, soit une importante économie. Par ailleurs nos chasses d'eau sont toutes équipées d'un bouton à double course qui permet une consommation d'eau au plus juste.
- * Nous faisons notre possible pour être respectueux de notre environnement, mais nous sommes dans un hôtel et chaque client peut faire un geste également, aussi avons-nous disséminé dans nos chambres des **PETITS PANONCEAUX** qui incitent chacun à faire des choix écologiques s'il le souhaite :



- les serviettes restées accrochées ne sont pas renouvelées et lavées, au contraire de celles qui sont laissées au sol ou dans la douche. Ce simple geste économise énormément d'eau, de lessive et d'électricité, consommés chaque jour pour laver des serviettes qui le plus souvent n'ont été utilisées qu'une fois.

- de la même manière, nous demandons à nos clients qui souhaitent changer leurs draps tous les jours de nous le faire savoir. Sinon, nous les changeons tous les 3 jours et dès qu'ils sont sales.

- nous trions et recyclons tous les déchets de l'hôtel (papier/cartons/journaux, verre, métal, plastique, déchets ménagers, piles, toners, cartouches...), nous incitons donc nos clients à trier leurs déchets en utilisant les poubelles de tri et les récupérateurs de piles et batteries usagées mis à leur disposition dans chacune de nos chambres.

- nous incitons nos clients à ne pas laisser leurs lumières ou la télévision allumés lorsqu'ils quittent leur chambre, et à ne pas laisser la climatisation si les fenêtres sont ouvertes. Nous allons installer très prochainement un système à carte qui permettra de couper automatiquement l'électricité au départ du client.

- nous demandons à chaque client qui souhaite réserver un taxi pour un jour et une heure donnés de pouvoir les reporter sur un panneau à la réception afin d'être visible par tous et favoriser ainsi le covoiturage. Souvent plusieurs clients réservent des taxis différents pour une même destination (aéroports, gares, parcs des expositions...) à des heures très proches. Outre une économie d'argent puisqu'ils partagent la course, cela induit une économie non négligeable en carburant et en rejets polluants dans l'atmosphère.

* Tous les produits de notre petit-déjeuner sont issus de **L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE** (label AB) et la plupart sont en plus issus du Commerce Equitable (exemple label Max Havelaar).

* Le vin servi à notre bar et dans les minibars des chambres est lui aussi issu de **L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE**.

* Nous remplaçons systématiquement nos équipements en fin de vie (fax, imprimantes, ordinateurs, ampoules...) par des **ÉQUIPEMENTS PLUS RÉCENTS**, plus économes en énergie et moins polluants (Label Energy Star, classe économique A ou A+...).

* Nous avons convaincu tous nos employés d'utiliser les **TRANSPORTS EN COMMUN** ou le vélo pour venir travailler, pour cela nous prenons en charge leur abonnement RATP ou Vélib. De la même manière nous incitons nos clients à utiliser le métro, le Vélib ou la marche à pied, tellement plus pratiques, agréables et économiques que la voiture, le bus ou le taxi, tout en étant bien meilleurs pour l'environnement.

* Nos produits d'accueil (savon, gel douche, shampoing...) sont fabriqués uniquement avec des **PRODUITS 100% NATURELS ET BIOS** (charte Cosmébio).

